**โครงการการพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

**(Environmental Health Accreditation : EHA )**

ตัวชี้วัด

- ร้อยละ 100 ของ อปท.( ทน. ทม.) มีคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม

(อย่างน้อย ผ่านการประเมินคุณภาพระบบบริการ ๑ ใน ๔ ด้าน ) ได้แก่

1. ด้านการจัดการสุขาภิบาลอาหาร ( EHA 1000)

2. ด้านการจัดการคุณภาพน้ำบริโภค ( EHA 2000)

3. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย ( EHA 3000)

4. ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล (EHA 4000)

**กิจกรรม**

1. ประชุมพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายฯในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพบริการอนามัยสิ่งแวดล้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น **( EHA) ( มค 2557)**
2. **เยี่ยมเสริมพลัง ( Empower Visit)**
3. **ประเมินรับรอง**

หมายเหตุ ประเมิน Core teem โดย สผ. ทั่วประเทศ มีค.- ,มิย 2557

ศูนย์ฯประเมิน ครั้งที่1 (กพ. 2557) / ครั้งที่ 2 (กค. 2557)

**3.โครงการตลาดสะอาด อาหารปลอดภัย เพื่อ..เมืองไทย เมืองสะอาด ปี 2557**

**เป้าหมาย :**

**1. ตลาดสดประเภทที่ 1 ผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อ ( ระดับดี / ดีมาก ) ร้อยละ 85**

**2. ตลาดนัดน่าซื้อต้นแบบ (ตลาดสดประเภทที่ 2) จังหวัดละ 1 แห่ง ( จำนวน 5 แห่ง )**

**3.**  พัฒนาตลาดสดน่าซื้อ อาหารปลอดภัย.. เพื่อเมืองไทย เมืองสะอาด อย่างน้อยจำนวน 1 แห่ง

**กิจกรรม :**

1. สำรวจสถานการณ์ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลตลาดสดประเภทที่ 1,2 ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ให้เป็นปัจจุบัน

2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สาธารณสุข อปท. ผู้ประกอบการและภาคีเครือข่ายฯในการดำเนินงานพัฒนาตลาดนัดน่าซื้อ ( พื้นที่เป้าหมาย 4 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร )

3. พัฒนาต้นแบบตลาดนัดน่าซื้อ ( พื้นที่เป้าหมาย 4 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร )

4. รณรงค์ล้างตลาดต้อนรับตรุษจีน และช่วงฤดูร้อน ( 1-7 เมษายน 2557)

5. สุ่มตรวจและเฝ้าระวังเพื่อรักษามาตรฐานตลาดสดน่าซื้อและตลาดนัดน่าซื้อ ( มีนาคม 2557)

6.ประเมินรับรองตลาดสดน่าซื้อและตลาดนัดน่าซื้อ ( มิถุนายน 2557)

**4. โครงการพัฒนาความเข้มแข็งภาคีเครือข่ายในการพัฒนามาตรฐานบริการ สู่..เมืองไทย เมืองสะอาด**

**กลุ่ม เป้าหมาย : 1. ชมรมผู้ประกอบการตลาดสด / ตลาดค้าส่ง / ตลาดนัด**

**2. ชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารและแผงลอยจำหน่ายอาหาร**

**กิจกรรม**

1. พัฒนาฐานข้อมูลชมรมผู้ประกอบการตลาดสดและชมรมร้านอาหารให้เป็นปัจจุบัน
2. ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่การพัฒนามาตรฐานบริการ .. เพื่อเมืองไทย เมืองสะอาด ( กพ 2557)

1. **โครงการเฝ้าระวังสุขาภิบาลอาหารและน้ำในสถานที่จำหน่ายอาหาร**

**( ร่วมกับสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย)**

**กลุ่ม เป้าหมาย : 1. ตลาดสดประเภทที่ 2 ( ตลาดนัด)**

**กิจกรรม :** 1 สำรวจสถานการณ์และเฝ้าระวังสุขาภิบาลอาหารและน้ำในสถานที่จำหน่ายอาหาร

( ตลาดสดประเภทที่ 2 )

2. สุ่มตรวจการปนเปื้อนโคลิฟอร์มแบคทีเรีย

3. สรุปผล