

แผนยุทธศาสตร์ การควบคุมยาสูบแห่งชาติ

สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ
กรมควบคุมโรค



วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งสู่สังคมไทยปลอดบุหรี่”

สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ

ฉบับที่สอง พ.ศ.2559 – 2562

ยุทธศาสตร์

1



สร้างเสริมความเข้มแข็งและพัฒนา
ขีดความสามารถในการควบคุมยาสูบ
ของประเทศ

2



ป้องกันไม่ให้เกิดผู้สูบบุหรี่รายใหม่
และเฝ้าระวังธุรกิจยาสูบที่มุ่งเป้าไปยังเด็ก
เยาวชนและนักสูบหน้าใหม่

3



ช่วยผู้สูบบุหรี่ให้เลิกใช้ยาสูบ

4



ควบคุมและเปิดเผยส่วนประกอบ
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

5



ทำสิ่งแวดล้อมให้ปลอดควันบุหรี่

6



ใช้มาตรการทางภาษีและปราบปราม
เพื่อควบคุมยาสูบ

เป้าหมาย

2562

ความชุกการเสพยาสูบของประชากรไทย อายุ 15 ปี ขึ้นไป
เมื่อสิ้นปี พ.ศ.2562 ไม่เกินร้อยละ 16.7

แผนยุทธศาสตร์

การควบคุมยาสูบแห่งชาติ ฉบับที่ 2

ยุทธวิธีสำคัญ ของแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

1. ผลักดันนโยบายควบคุมยาสูบตามกรอบอนุสัญญาขององค์การอนามัยโลก
2. พัฒนาโครงสร้างและบริหารจัดการเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการควบคุมยาสูบแบบบูรณาการในทุกระดับ
3. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรและภาคีเครือข่ายในภาพรวม
4. พัฒนาระบบเฝ้าระวัง ควบคุมกำกับ และติดตามประเมินการควบคุมยาสูบทุกระดับ
5. สนับสนุนการศึกษาวิจัยและการจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ
6. ปรับปรุงกฎหมายและระบบการบังคับใช้กฎหมายที่เอื้อต่อการควบคุมยาสูบของประเทศ
7. พัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อป้องกันการแทรกแซงหรือคุกคามที่มีความเกี่ยวข้องกับนโยบายและผลกระทบการดำเนินงานควบคุมยาสูบของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

1. สร้างความตระหนัก จิตสำนึก ค่านิยมการไม่สูบบุหรี่และรู้เท่าทันอุตสาหกรรมยาสูบให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป
2. การสร้างสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและสังคมเพื่อเอื้อต่อการไม่สูบบุหรี่ของเยาวชน
3. พัฒนาศักยภาพแกนนำและเครือข่ายเพื่อป้องกันนักสูบหน้าใหม่
4. เฝ้าระวังธุรกิจยาสูบ ควบคุม และบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

1. สร้างเสริมพลังชุมชนเพื่อการบำบัดผู้เสพยาสูบ
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีต่างๆที่เกี่ยวข้องที่เป็นผู้ให้บริการเลิกบุหรี่
3. พัฒนาคูณภาพระบบบริการเลิกบุหรี่ และสายด่วนเลิกบุหรี่

ยุทธศาสตร์ที่ 4

1. ปรับปรุงกฎหมาย แนวทางการดำเนินการว่าด้วยการจัดแจ้งส่วนประกอบฯ ให้เป็นไปตามพันธกรณีระหว่างประเทศ
2. สร้างกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ยาสูบ
3. สร้างกลไกให้ธุรกิจยาสูบปฏิบัติตามกฎหมายฯ
4. เฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลสารอันตรายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

1. ปรับปรุงกฎหมายให้สถานที่สาธารณะและสถานที่ทำงานทุกแห่งปลอดควันบุหรี่ 100%
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายในทุกที่ที่กำหนดให้ปลอดควันบุหรี่
3. ปรับเปลี่ยน ทักษะคิด พฤติกรรม และค่านิยมของการเสพยาสูบเพื่อให้การไม่สูบบุหรี่ในบ้าน สถานที่ทำงาน และสถานที่สาธารณะเป็นบรรทัดฐานของสังคมไทย
4. ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ
5. เฝ้าระวังและควบคุมกำกับและประเมินผลการทำสิ่งแวดล้อมปลอดควันบุหรี่

ยุทธศาสตร์ที่ 6

1. ปรับปรุงโครงสร้างภาษียาสูบ
2. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการเก็บภาษียาสูบ
3. ป้องกันและปราบปรามยาสูบที่ผิดกฎหมาย
4. ควบคุมแหล่งจัดหา (supply chain control)
5. ดำเนินการสำหรับผู้กระทำความผิด