

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา  
๑๓๖๖  
รับเลขที่ ๒๒ พ.ย. ๒๕๖๔  
วันที่ ๑๔.๑๓.๖



ที่ สธ ๐๕๐๙ / ก ๕๗๑๑

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก  
กระทรวงสาธารณสุข  
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยฯ  
วันที่ ๒๔ พ.ย. ๒๕๖๔  
เวลา ๑๕.๓๐ น.

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประชุมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์ แบรินต์ใหม่ เจาะตลาดอย่างไรให้สำเร็จ  
เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกแห่ง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประชุม จำนวน ๑ ฉบับ
- ๒. แผ่นประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในด้านต่างๆ ทั้งในด้านคุณภาพ การผลิต การจัดการ และการตลาด การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการผลิตหรือการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร การอบรมพัฒนาศักยภาพในการประกอบกิจการด้านสมุนไพร และส่งเสริมหรือความช่วยเหลือในด้านอื่น ๆ จึงได้จัดการฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการสมุนไพรเพื่อเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการสมุนไพร ตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จึงขอประชาสัมพันธ์การประชุมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์ แบรินต์ใหม่ เจาะตลาดอย่างไรให้สำเร็จให้แก่ผู้ประกอบการสมุนไพรในเครือข่ายหน่วยงานของท่าน และผู้ประกอบการสมุนไพรที่สนใจ รายละเอียดตามที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และประชาสัมพันธ์การประชุมเชิงปฏิบัติการ กลยุทธ์ แบรินต์ใหม่ เจาะตลาดอย่างไรให้สำเร็จ ดังกล่าวด้วย จะเป็นพระคุณ

เรียน หัวหน้ากลุ่มงาน.....  
ดำเนินการ

(นายเทพศักดิ์ ชังถนาวาสริย์)

วิทยาการเชี่ยวชาญ(ด้านเภสัชสาธารณสุข) ปฏิบัติราชการแทน  
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
๒๒ พ.ย. ๒๕๖๔

ขอแสดงความนับถือ

(นายธิตี แสงธรรม)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดี  
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๑ ๗๐๐๗ ต่อ ๓๓๐๓  
โทรสาร ๐ ๒๑๔๙ ๕๖๐๙  
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ nph.dtam@gmail.com

นางสาว นพ. นพ. นพ.  
นางสาว นพ. นพ. นพ.  
๑๓  
๒๕๖๕



# กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

กลยุทธ์ แบรินต์ใหม่ เจาะตลาดอย่างไรให้สำเร็จ

วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร ๓ ชั้น ๓ กองสมุนไพรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

และประชุมผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meetings

\*\*\*\*\*

เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๘.๕๐ น.

ลงทะเบียน

เวลา ๐๘.๕๐ - ๐๙.๐๐ น.

กล่าวเปิดการประชุม

โดย ดร.ภญ.มณฑกา อธิษฐานกุล

ผู้อำนวยการกองสมุนไพรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

ทักษะการสร้างฐานลูกค้าสำหรับแบรินต์ใหม่

โดย นายสมประสงค์ พยัคฆพันธ์

ประธานคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย

เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

กลยุทธ์การนำผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยแบรินต์ใหม่ เข้าสู่ตลาด

โดย ดร. ธนธรรศ สนธิระ

รองประธานคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย

เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

สัมมนาเชิงปฏิบัติการการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์การเจาะตลาดแบรินต์ใหม่

โดย นายสมประสงค์ พยัคฆพันธ์

ประธานคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย

ดร. ธนธรรศ สนธิระ

รองประธานคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย

เวลา ๑๕.๐๐ น.

ปิดการประชุม

\*\* หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม \*\*





กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก  
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

# กลยุทธ์ แบนด์ใหม่ เจาะตลาดอย่างไร...ให้สำเร็จ

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 เวลา 08.30 - 15.00 น.

สมัครฟรี  
ไม่มีค่าใช้จ่าย !!!

ประเด็นที่น่าสนใจ

ทักษะการสร้างฐานลูกค้าสำหรับแบนด์ใหม่

กลยุทธ์การนำผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยแบนด์ใหม่เข้าสู่ตลาด

**SPECIAL**

บริการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์การเจาะตลาดแบนด์ใหม่

\*ต้องลงทะเบียนเท่านั้น

พบกับวิทยากร



นายสมประสงค์ พิชัยคมพันธ์  
ประธานผู้ก่อตั้งคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย



ดร. ชนชรรต สนธิระ  
รองประธานคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย



ลงทะเบียนประชุม  
เชิงปฏิบัติการ



ลงทะเบียน  
ขอคำปรึกษา



☎ 02 149 5609, 02 591 7007 ต่อ 3303

✉ [nph.dtam@gmail.com](mailto:nph.dtam@gmail.com)

📍 กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ