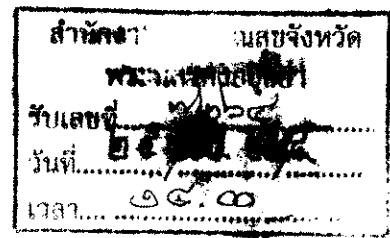
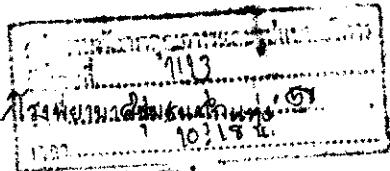


01/29/06/58



ที่ สค ๐๗๒๔/๙๗๘

ถึง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/โรงพยาบาลศูนย์/โรงพยาบาลทั่วไปทุกแห่ง ทั้งหมดที่อยู่ในเขตพื้นที่ ๑๑๓



ด้วย กระทรวงสาธารณสุข ขอสงวนประชาสัมพันธ์ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อขอความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานของท่านและกรุณาระจายสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ไปยังหน่วยงานในสังกัดของท่านอย่างทั่วถึง

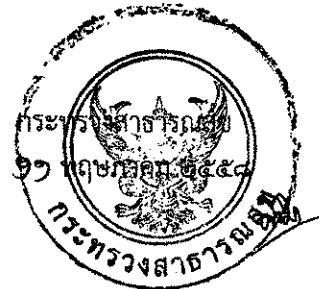
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

WAN
- ก้าวไปหน้า

DUE

(นางสาวกัณดา พงษ์พาณ)
นักบริหารการสาธารณสุขเชี่ยวชาญด้านบริการทางวิชาการ
ปฏิบัติงานภาคสนาม นาหมกเมืองดูแลพื้นที่ท้องทุ่งราษฎร์ฯ

๒๖ มี.ย. ๖๐



สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานนิตยา

โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๑๓๑๒ - ๓

โทรสาร ๐ ๒๕๙๐ ๑๓๖๐

- มนต์สุกันต์
ประทุมสุวัฒนา

26 เม.ย.

3



ภาพยนตร์โฆษณา “ทีมหมอบรรโภคทรัพย์”

หน่วยงาน : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
แคมเปญ : รณรงค์สร้างเสริมสุขภาวะ ทีมหมอบรรโภคทรัพย์
ชื่อชุดโฆษณา : ทีมหมอบรรโภคทรัพย์
ความยาวโฆษณา : 30 วินาที
ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา : ศิวกร จากรุพศิรา
Production House : Wink Wink

ที่มาและแนวคิดโฆษณา :

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และกระทรวงสาธารณสุข จัดทำภาพยนตร์ รณรงค์ชุด ‘ทีมหมอบรรโภคทรัพย์’ หรือ Family Care Team ขึ้นเพื่อสื่อสารถึงมิติใหม่ของการบริการสาธารณสุขขั้นปฐมภูมิของคนไทย ซึ่งรัฐบาลให้ความสนใจในเรื่องนี้ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเยียวยาความทุกข์ ทั้งของผู้เจ็บป่วยและผู้ดูแลในทุกมิติ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ป่วย ตั้งนี้

- 1 ผู้ป่วยติดเตียง ติดบ้าน
- 2 คนพิการ
- 3 ผู้สูงอายุที่มีปัญหาสุขภาพรุนแรง

ภาพยนตร์รณรงค์ทีมหมอบรรโภคทรัพย์ มุ่งเน้นที่จะอธิบายให้ผู้ชมได้เห็นภาพถึงกระบวนการการทำงาน ของทีมหมอบรรโภคทรัพย์ ที่ดูแลครอบคลุมทุกมิติ ทั้งส่งเสริม ป้องกัน รักษา และฟื้นฟูอย่างต่อเนื่อง โดยมีการ ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับ ตั้งแต่ครอบครัว, ชุมชน, รพ.สต.(โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชำนาญ), อปท.(องค์การบริหารส่วนตำบล) และ รพ.(โรงพยาบาล) เริ่มตั้งแต่ การแนะนำวิธีการดูแลผู้ป่วยในบ้านให้ ครอบครัวสามารถดูแลผู้ป่วยด้วยตนเองได้ อีกทั้งยังมีทีมบุคลากรทางสาธารณสุขและชุมชนตรวจสอบเยี่ยมถึงบ้าน มีการประสานรับ-ส่งต่อผู้ป่วย กรณีต้องส่งตัวไปพับแพทย์ และมีการดูแลหลังการรักษาอย่างใกล้ชิด รวมทั้ง สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้จำลองสถานการณ์ของคุณลุงสุข ที่มีบ้านในพื้นที่ห่างไกล แต่คุณลุงสุขไม่ไกล จากทีมหมอบรรโภคทรัพย์เลย ในเวลาที่เจ็บป่วยคุณลุงยังได้รับการดูแลอย่างทันท่วงที ทั้งตอนมีอาการเจ็บป่วย และพักฟื้น

ปิดท้ายภาพยนตร์ด้วยข้อความว่า หากสนใจบริการทีมครอบครัวดีๆแบบนี้ ติดต่อได้ที่ รพ.สต. หรือ โรงพยาบาลรัฐใกล้บ้าน โทร. 1330



ภาพยินต์โฆษณา “ทีมหมอมครอบครัว”



สคริปต์ :

โฆษณา : นี่คือการทำงานของทีมหมอมครอบครัวฉบับบย่อ^{ลุงสุข จ.ฯ ก็ปากเปี้ยง แล้วล้มลง}
ญาติรีบโทรศัพท์ รพ.สต. ประสาน อสม. อบต. ส่งลุงสุขไป รพ.
นพ. รับเรื่อง มาเลยครับ
ลุงสุขกลับบ้าน นักกายภาพตามมาพื้นฟู
ญาติ เพื่อนบ้าน อสม. อบต. เข้าดูแลสภาพแวดล้อม
สุขเหมือนลุงสุข เพราะทุกคนก็มีทีมหมอมครอบครัวได้
ติดต่อ รพสต. หรือโรงพยาบาลรัฐใกล้บ้าน